

## LA FORMATION DE LA COP SUR LES MASCULINITÉS

avec

### Simon Dubois-Yassa

Chargé de missions, formateur et consultant  
en genre et masculinités au sein de l'ONG Le  
monde selon les Femmes



Date: 20 Avril 2023  
Langues: français & anglais  
Heure: de 14 à 16 h CET

#COPTALKSFGM

## Résumé

Le webinaire sur les masculinités démontre l'importance de travailler sur des modèles propres à chaque communauté de masculinités à promouvoir afin de contribuer à l'élimination des MGF. En effet, les hommes sont souvent les décideurs principaux et ceux à qui les masculinités donnent un avantage. Il est donc essentiel que leurs implications soient prises en compte afin de les sensibiliser sur le bien-être des femmes et de la société. Les hommes sont donc des alliés précieux dans la lutte contre les MGF et peuvent être des modèles positifs puisqu'ils peuvent contribuer à changer les normes sociales et de genre encrées dans les communautés. L'objectif de cette formation était d'échanger sur les différentes représentations de ce qu'est être un homme. Aujourd'hui, différents modèles de masculinités circulent dans les médias, les politiques, le sport, etc. Cependant, il existe un modèle dominant – dit « hégémonique » – qui renforce des pratiques toxiques entre les hommes et les femmes, mais aussi entre hommes. En démantelant les injonctions au modèle hégémonique de masculinité, cette formation sur les Masculinités a permis finalement d'échanger sur d'autres façons de concevoir et de vivre les masculinités et d'amener une réflexion sur la place des hommes comme alliés dans les combats pour mettre fin aux MGF.

Les différentes questions à se poser sont les suivantes :

- C'est quoi les masculinités ?
- Pourquoi est-il important de travailler les masculinités avec les hommes des communautés concernées par les MGF ?
- Comment intégrer les masculinités dans nos différentes activités et ateliers ?

# A. Théorie générale sur les masculinités

## 1. division inégalitaire, asymétrique et genrée des femmes

Le formateur propose une grille d'analyse du partage asymétrique des tâches :

- Les ressources, nourriture, temps
- L'espace, parole, terre
- Décisions, tâches, rôles, outils
- Charge mental et émotionnelles
- Violences

L'analyse de ces inégalités va amener les hommes à plus de pouvoir et des privilèges et donc à une domination systémique. Le groupe des hommes est, par ce fait, privilégié vis-à-vis du groupe des femmes.

### 1.1 Les 3 rôles de la femme

- Reproductif : le « CARE », c'est à dire toutes les tâches et travaux qui vont assurer la reproduction biologique. Que cela soit dans les tâches domestique où dans la reproduction de la vie. Cela ne donne pas lieu à un salaire ou autre forme de rémunération.
- Productif : le travail salarié et produit des choses matériels.
- Social et communautaire : activités administratives et gestion collective. Cela peut être valorisé (des activités reconnus) ou non valorisé (activité peu considérées)

## 2. La masculinité hégémonique

Il est important de définir les notions :

- L'hégémonie culturelles de Gramsci : la conquête du pouvoir présuppose la conquête de l'opinion publique. La domination culturelle de la classe des élites dirigeantes permet de maintenir l'ordre social. Partout dans le monde à l'heure actuelle il y a de l'hégémonie culturelle. Au niveau hégémonie culturelle masculine, il va y avoir une séparation entre femme et homme en attribuant des tâches et rôles différents. Notre objectif est de construire une nouvelle hégémonie culturelle.
- La masculinité hégémonique : ce sont les représentations culturelles communes de l'idéal masculin vu comme supérieur au féminin. Ces représentations sont normatives et vont donc établir et constituer des normes.

=> Ce concept est développé par Connell Raewyn qui va introduire 3 différentes masculinités :

- Complices : les hommes ne répondent pas au modèle dominant mais ils bénéficient de la domination masculine
- Subordonnés : les hommes qui sont considérés comme étant hors genre
- Marginalisés : ceux qui sont soumis à l'emprise de la masculinité hégémonique et qui sont exclus du fait de certains facteurs

Cette grille d'analyse nous permet d'analyser la masculinité au-delà de la polarisation masculin/féminin. Elle montre que tous les hommes ne sont pas égaux et ne tirent pas de la même façon leurs avantages. L'exclusion de certains hommes va accentuer les comportements sexistes puisque la hiérarchie entre les hommes va elle-même accentuer le sexisme et machisme.

### 3. L'activité de la pose virile : la performance de la virilité

La perspective de la pose virile et de ce qu'est la virilité va changer en fonction des normes et des territoires. Si les hommes ne les respectent pas, cela veut dire qu'ils ne sont pas virils mais au contraire s'ils agissent selon les normes ils vont gagner des points auprès de l'entourage et vont se sentir plus privilégié et plus en confiance. Cette virilité rapporte des privilèges et un sentiment de protection en découle. La mobilisation de norme de la virilité est plus tentante quand on a moins de chose à valoriser puisqu'on va mobiliser ce dont on a le plus facilement accès. Cependant tout le monde a conscience que tout est performance et que c'est un masque de virilité pour bien paraître afin de tisser des liens.

=> L'objectif est de retrouver la personnalité de chacun sans pour autant être influencé par les autres.

On voit apparaître sur les réseaux sociaux différents défis afin d'accentuer la virilité et de faire performer celle-ci. À travers ce prisme des réseaux on peut se rendre compte que la masculinité évolue sans arrêt et commence à toucher une plus grande communauté. Nous pouvons citer comme exemple les défis Tik-Tok, dans les marques de cosmétiques, dans les parfums, ect. Chaque période dans l'histoire a donc son invention et sa crise de la masculinité.

=> Finalement mobiliser la virilité et agir en tant qu'homme est une manière d'empowerment négatif pour le collectif et l'individuel.

### 4. La socialisation masculine : un dressage à la virilité

Les hommes vont désapprendre leurs émotions et créer une armure avec une carapace d'émotion. La seule émotion sera la colère ou la violence mais jamais la tristesse car elle est signe de faiblesse. Cela ressemble au processus de déshumanisation car ils grandissent avec des émotions mais tout au long de leurs vie on leur apprend à désapprendre les émotions, à ne pas en parler et à les contenir.

Il est judicieux de se demander si l'association masculine pousse des hommes à couper toute compétence émotionnelle et donc à ne plus vraiment être humain.

#### 4.1 Pilier de la masculinité

- Culture suprématiste : l'homme croit en ses privilèges et impose des relations. Cela implique un non-respect du consentement sexuel.
- Culture d'isolement : émotionnellement ou face à l'échec (qui va lui sembler difficile). Cela se soldera dans les violences conjugales créant ainsi le syndrome de la cocotte-minute.
- Culture performance et compétition : hypersexualisation, ils démontrent qu'ils sont hétéros en imposant les relations. Cela implique des rapports non protégés et des rapports de trop longs et douloureux.
- Culture du risque : amène consommation d'alcool et consommation produit drogue et conduite dangereuse.

## 5. Le coût du capital viril

Il est certain que les femmes sont beaucoup plus victimes de violences physiques et sexuelles que les hommes. Toutefois, il y a aussi un coût pour les hommes caractérisé par une pression pour eux d'avoir une relation sexuelle (surtout chez les adolescents). Cela va façonner l'idée de la sexualité et provoqué un taux de 25% des cas de VIH diagnostiqués chez des hommes en dessous de 25 ans. Pour les hommes, il y a aussi le revers de la médaille c'est-à-dire qu'ils subissent mais font subir aussi à eux-mêmes ces violences.

Le coût est aussi pour les enfants car il y a un traumatisme de voir ou entendre ces violences.

# B. Méthodologie et bonnes pratiques

## 1. Sociologie émancipatrice

Cette sociologie a, tout d'abord, été mise en avant par Bourdieu. Nous prenons conscience des inégalités systémiques ainsi que des mécanismes de socialisation qui nous ont influencés et amenés dans le machisme. Le fait de prendre conscience peut amener à un sentiment de révolte, qui va soit amener à une responsabilisation ou au contraire amener à des moments de dépression et de pessimisme. Comme l'a dit Gramsci, il faut être réaliste sur la société et en même temps être optimiste dans la façon de s'engager pour réussir les objectifs de la lutte.

2 exemples peuvent être mis en avant : le niveau individuel et collectif, il est important de les prendre en tant que complémentaire.

- Niveau individuel : dans un témoignage une personne disait d'elle-même qu'elle faisait le dur mais qu'au fond de lui, cela la dérangeait puisque ni lui ni les proches n'étaient heureux.

- Niveau collectif : transformation de la famille/ami et passer à un engagement communautaire

## 2. l'évolution et transformation de la masculinité

Pour que cette évolution fonctionne, il faut passer des pratiques toxiques de la culture masculine, où les hommes pour affirmer leur virilité vont la montrer à travers des actes de violence afin de prouver qu'ils sont supérieurs créant une normalisation et une légitimation des avantages qu'ils ont sur les femmes, à une masculinité transformatrice, dans laquelle les hommes vont alors reconnaître les femmes et les enfants comme étant leurs égaux et vont ainsi être des acteurs de changement et de transformation sociale.

### 2.1 Les autres types de masculinité promu à travers différents projets sur l'égalité de genre

- Masculinité démocratique : il y a un projet politique derrière puisque la démocratie dans la famille veut dire le partage des décisions en impliquant tout le monde et de manière non violente. Exemple promu en République Démocratique du Congo (RDC).

- Masculinité co-responsable : la responsabilité a une connotation très masculine dans certains pays du monde mais dans la famille il y a aussi une co-responsabilité à égal part dans les tâches domestiques (rôle reproductif de soin dans le foyer ainsi que le care environnemental). Exemple promu au Sénégal.

- Senti-pensantes : sentir et penser en retrouvant nos émotions mais en même temps rester dans le cérébral.

### 3. Les 3 axes d'action pour travailler sur les masculinités

- Se décentrer : se questionner et savoir se situer soi-même avec ses privilèges par rapport aux femmes. Identifier des stratégies pour ne plus bénéficier des privilèges au détriment des femmes mais pour utiliser ceux-ci comme étant un bénéfice pour les femmes.
- Se responsabiliser : reconnaître ses torts et réparer ses actions s'il y a eu préjudice. Il faut aussi se responsabiliser en s'impliquant dans les tâches qui nous font sortir de nos rôles assignés (niveau domestique, organisationnelle, institutionnel et environnemental).
- S'allier : créer des liens de solidarité et s'engager dans une société plus égalitaire. Réfléchir ensemble sur les stratégies d'action que les hommes peuvent mettre en place afin d'apporter un changement sur les rapports de domination.

## C. Conclusion

Travailler avec des hommes pour mettre fin aux MGF est un processus qui intègre un certain nombre d'étapes dont la prise en compte des masculinités dans les activités/ateliers de terrain.

En somme, nous pouvons donc en déduire que les hommes sont certainement des alliés. En effet, il y a une co-responsabilité à établir dans la lutte contre les MGF : afin d'éviter que les hommes ne pas soient là pour aider les femmes comme plusieurs discours que nous entendons sur le terrain, mais pour être complémentaire.

Il y a un effet de réversibilité de l'action des hommes car c'est également à eux de jouer un rôle d'action sur le terrain afin de pouvoir, participer aux différents mouvements féministes présent dans leur société.

Les participant.e.s à cette formation en ligne ont proposer des bonnes pratiques issues de projets déjà implantés en Afrique par exemple enfin de lutter contre certaines masculinités oppressives et toxiques et contre les MGF :

-Afin de stopper les masculinités toxiques et les MGF au Mali, il a été mis en place un passeport « Men Engage » qui est disponible dans les écoles afin d'initier les enfants à la culture de la paix et à la non-violence. Ce passeport permet donc à une mise en prévention dès le plus jeune âge puisqu'en effet, il faut agir auprès des populations jeunes afin que celle-ci grandissent dans une société qui évolue avec elles.

-Une application « Men Engage » a aussi été développé au Mali dans le même cadre, celle-ci permet d'informer les garçons et de signaler tous les abus de violence. Elle envoie donc un signal fort et permet à tout le monde d'être réactif et d'avoir un pouvoir d'action fort sur le terrain.

- Le projet EKOKI (Assez en français) en RDC: « les jeunes femmes et les jeunes hommes contre les masculinités toxiques et les violences basées sur le genre à Kinshasa », projet qui a pour objectif de prévenir et répondre à la violence faite aux femmes et aux filles perpétrée en milieu scolaire (harcèlement, violences sexuelles, violence entre partenaires intimes, etc.) en incluant à la lutte contre ses violences la stratégie complémentaire de lutte contre les masculinités toxiques qui s'adressent aux hommes, Si jeunesse savait (SJS) s'engage pour continuer d'exiger que l'Etat congolais prennent toutes les mesures nécessaires pour que toutes les femmes et les filles soient à l'abri. SJS veut ainsi devenir un canal de communication pour la lutte contre les violences sexuelles, physiques, économiques, ou harcèlements à l'égard des femmes et filles. Et pour y arriver, plusieurs activités de sensibilisation sont prévues dans les 4 communes de la province de Kinshasa à savoir : Bandalugwa, Masina, Kimbaseke et Nd'jili.

Au travers de ces activités dans les clubs de jeunes, sensibilisation de masses dans les écoles, dans la communauté, les centres de formation et universités, Si Jeunesse Savait se donne la mission de faire comprendre à la communauté d'ici et d'ailleurs, le danger de la masculinité toxique et ses conséquences néfaste dans la promotion du genre.